



Mame Seynabou Diop

Chargée de communication

Passionnée de communication digitale avec un solide background en marketing et communication. Diplômée de l'ISCOD Paris et de MBA ESG, j'ai acquis une expertise dans divers rôles, allant de la gestion de contenu UX à la communication digitale. Actuellement en formation pour un Master en Communication et Brand Content que je finaliserai en mars 2026, je suis à la recherche d'un poste en CDI où je pourrais appliquer mes connaissances théoriques et pratiques tout en élargissant mes compétences professionnelles dans un environnement stimulant. Avec un esprit créatif et une solide éthique de travail, je sais relever les défis et proposer des solutions novatrices. Ma facilité à établir des relations interpersonnelles et mon goût pour le travail d'équipe, tout en conservant une capacité à opérer de manière autonome, sont des atouts que je souhaite mettre au service de votre entreprise.

0766610825 | [Mame Seynabou Diop Portfolio](#) | mameseynaboudiop8@gmail.com | [Mame Seynabou Diop](#)

COMPÉTENCES

- Stratégie de communication globale
- Rédaction de contenu UX
- Positionnement de la marque
- Création de contenu
- Design graphique / Digital
- Storytelling
- Identité visuelle
- Gestion des réseaux sociaux
- Principes de l'UX
- Analyse de performance et optimisation
- Sens de créativité
- Gestion de contenu et CMS

OUTILS

- Adobe Photoshop / Illustrator / Indesign / XD
- DaVinci Resolve / CapCut / Sketch / Canva
- Jira / Trello / Asana / Salesforce / Hootsuite
- Mailchimp / Wordpress / BackOffice / Brevo
- Notion / Word / Powerpoint / Excel

FORMATION

2025 - 2026

MSC Communication et Brand Content
Iscond Paris

2023 - 2024

Executive Master Manager Opérationnel Marketing Et Communication
Iscond Paris

2022 - 2023

MBA Communication Digitale et Evènementielle
MBA ESG - Paris - Bac + 5 (formation classée SMBG).
Groupe ESG

2019 - 2021

International Bachelor Business Administration
Kedge Business School Marseille

2017 - 2019

International Bachelor Business Administration
Bordeaux École Management de Dakar, Sénégal

VALEURS

Intégrité - Empathie - Responsabilité - Créativité - Écoute - Engagement - Esprit d'équipe - Capacité d'adaptation - Franchise - Transparence - Influence positive

LANGUE

Français	Anglais
Natif	B2

CERTIFICATIONS

Développement commercial et marketing digital
Staffme Academy

Google Ads sur le réseau de recherche
Google

Marketing des réseaux sociaux
HubSpot Academy

HOOBIES

Cuisine - Lecture - Musique - Voyage - Cinéma - Réseaux sociaux - Photographie - Bloggeuse

EXPÉRIENCES

Milton Innovation

Chargée de communication et BrandJanvier 2025 - Mars 2026

- Pilotage des actions / campagnes de communication et marketing digital pour l'entité Mi2lton Innovation (Campagnes SEO et CM, affiliation, Adwords, veille et e-réputation...)
- Gestion des réseaux sociaux : Création et publication de contenus, animation des communautés, Mise en place d'une stratégie de contenus.
- Création de contenus : Rédaction d'articles de blog, newsletters, communiqué de presse, etc.
- Gestion du Site Web : Optimisation du site Web par la publication d'articles.
- Création de support marketing (brochure, datasheet, print vidéos ...)
- Participation à l'élaboration du calendrier éditorial et digital, tant interne (animation de l'intranet) qu'externe
- Mise en œuvre des campagnes de marketing digital
- Aide à la mise en place d'outils et de processus pour améliorer les stratégies de marketing digital actuelles.
- Centraliser et coordonner les demandes d'interview presse, et organisez avec l'appui du Responsable Marketing Digital et Communication du Groupe LACROIX, les réponses aux interviews

Unowhy

UX Content ManagerSeptembre 2023 - Octobre 2024

- Rédiger des contenus clairs, concis et engageants pour annoncer les nouvelles fonctionnalités de la suite d'applications SQOOL.
- Expliquer les mises à jour et les améliorations apportées aux produits existants de manière compréhensible pour les utilisateurs.
- Communiquer efficacement la feuille de route des développements futurs aux différentes parties prenantes, y compris les clients, les équipes internes et les partenaires.
- Créer des newsletters attrayantes et convaincantes pour informer les clients des dernières actualités, des nouvelles fonctionnalités et des événements à venir.

ISCP Sénégal Sarl

Freelance : Responsable CommunicationJanvier 2024 - Août 2024

- Concevoir et exécuter la stratégie de communication globale, incluant relations publiques, médias sociaux, newsletters, et contenu web.
- Superviser la création de matériel de communication, comme les communiqués de presse, les brochures, et les rapports annuels.
- Analyser et rapporter l'efficacité des campagnes de communication.

Chargée de communicationNovembre 2016 - 2019

- Assurer la circulation de l'information au sein de l'entreprise et développer des supports de communication interne.

Simplon.co

Chargée de communication digitaleMai 2022 - Février 2023

- Appui à l'animation du réseau des fabriques IDF
- Appuyer les équipes Île-de-France pour développer la notoriété publique et médiatique de leurs actions en IDF(ouverture de formations etc?)
- Participer à la production de contenus de communication (print et digital)
- Mise en place des stratégies de communication
- Rédiger et diffuser la newsletter externe
- Alimenter le site internet de Simplon.co en IDF

La villa Carpéenne

Freelance Community ManagerOctobre 2021 - Février 2022

- Animer les réseaux sociaux au quotidien et programmer le contenu (publication des stories, programmation des posts, etc.)
- Analyser les performances des contenus et proposer des améliorations
- Rédiger des articles, des posts, et contenus destinés aux réseaux sociaux en faisant preuve de créativité
- Réaliser une veille quotidienne sur les tendances graphiques, digitales et éditoriales, ainsi que sur les nouvelles fonctionnalités des réseaux sociaux et outils de création de contenus.

Libre comme l'air

Stage : Assistante communication digitaleAvril - Septembre 2021

- Préparer un feed Instagram attirant et efficace
- Créer des visuels / vidéos pour les stories et publication.
- Rédiger en amont les publications Instagram et Facebook
- Préparer des stories quotidiennes dynamiques et cohérentes avec le calendrier.

Senteurs du Sud

Graduate program : Consultante en E-commerceJanvier - Juin 2020

- Mener une analyse approfondie du marché (évolution, tendances, concurrence)
- Développer une stratégie digitale globale basée sur 5 piliers : SEO, traduction et adaptation de la forme du site web actuel,
- Créer un guide pratique pour la mise en œuvre de chaque étape